

Mega

Promover y desarrollar efectivamente los modelos de atención para que al 2018 se entreguen más de 60.000 soluciones de vivienda a los miembros de la Fuerza Pública y a sus beneficiarios, afiliados a la Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía.

Misión

La Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía contribuye al bienestar de sus afiliados, mediante la promoción y consecución de vivienda, administrando efectivamente las cesantías y ahorros, con seguridad financiera, apoyado en personal comprometido en prestar un servicio oportuno e innovador para satisfacción plena de nuestros usuarios.

Visión

La Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía elevará el nivel de satisfacción de sus afiliados, a través de la modernización e innovación de sus procesos, con servicios y canales virtuales, talento humano competente y sostenibilidad financiera.

Objetivos estratégicos

PERSPECTIVA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	POLÍTICA DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO
AFILIADOS	1. Aportar al bienestar de nuestros afiliados, mediante soluciones de vivienda	1. Gestión misional y de Gobierno
		2. Transparencia, participación y servicio al ciudadano
FINANCIERA	2. Generar rendimientos con seguridad financiera	5. Gestión financiera
PROCESOS INTERNOS	5. Modernizar permanentemente los procesos de la Entidad	4. Eficiencia administrativa
	6. Fomentar prácticas de Responsabilidad Social Empresarial	
APRENDIZAJE E INNOVACIÓN	3. Optimizar los recursos organizacionales y afianzar las competencias del talento humano	3. Gestión del talento humano 4. Eficiencia administrativa
	4. Fortalecer y promover la innovación y el desarrollo tecnológico	4. Eficiencia administrativa

Gobierno en línea

Principales logros

- A nivel nacional se atendieron 375.769 afiliados.
- La atención de trámites fue de 7 días hábiles.
- El cumplimiento de las metas estratégicas se logró en un 117.86%
- En el índice de satisfacción de los afiliados, la calificación promedio fue de 4.37 puntos.
- Se puso en marcha el modelo de atención Vivienda Leasing como una nueva opción para los afiliados.
- En el Centro de Contacto al Ciudadano se atendieron 219.020 afiliados.
- En las cuentas individuales de los afiliados se reconocieron \$246.821 millones de intereses.
- El Fondo de Solidaridad realizó dos (2) convocatorias con 934 postulados y 800 beneficiarios.
- La Contraloría General de la República otorgó una calificación de 95,185 con fenecimiento de la cuenta fiscal, (100/100) en los estados financieros.
- Caja Honor tuvo un dictamen limpio y sin salvedades por parte de la Revisoría Fiscal.
- En la auditoría ICONTEC el resultado fue de cero (0) no conformidades.
- La utilidad operacional antes de provisiones, depreciaciones y amortizaciones fue de \$172.251 millones.
- Caja Honor fue seleccionada por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para la certificación en sello de excelencia.
- Se elaboró e hizo seguimiento al plan anticorrupción y atención al ciudadano.

- Se llevó a cabo un monitoreo permanente al Sistema Integrado de Riesgos de la Entidad.
- Hubo una provisión de recursos para subsidios por valor de \$136.710 millones y de \$25.266 millones para Fondo de Solidaridad.
- El Plan de Acción Institucional tuvo un cumplimiento del 98.89%
- Se formuló y aprobó el Plan de Acción Institucional 2016.
- Se adquirió el Punto de Atención de Ibagué.
- Se implementó la nueva imagen de marca Caja Honor.
- El portafolio de inversiones se ubicó en \$5.54 billones con una rentabilidad del 9,22% e.a.
- A través del Sistema de Atención al Consumidor Financiero –SAC- se atendieron 24.721 solicitudes.
- Se gestionaron recursos por \$6.000 millones con el Gobierno Nacional para el Fondo de Solidaridad.
- El resultado de la medición FURAG fue de 83.8%, con puntajes destacados en la gestión del talento humano y en eficiencia administrativa.
- La optimización en la contratación de bienes y servicios fue de \$17.000 millones.
- En la medición del clima laboral, se obtuvo 85.64. Se encontró en un rango de buena práctica.
- Se puso en marcha el Punto Móvil de Atención.

Ejecución de metas por modelo de atención



Afiliados aportantes



Total de atenciones a nivel nacional

PUNTOS DE ATENCIÓN	ATENCIONES	%
Venecia	44,485	12%
Medellín	38,402	10%
Cali	38,124	10%
Bucaramanga	33,446	9%
Barranquilla	22,381	6%
Ibagué	21,663	6%
Cartagena	18,031	5%
Punto Móvil	10,044	3%
Florencia	9,472	3%
Total sin Sede Principal	236.048	63%
Sede Principal	139,721	37%
TOTAL	375,769	100%

Punto Móvil de Atención

Se realizaron 115 visitas a través del Punto Móvil de Atención, con un total de 10.044 afiliados atendidos.

Servicio disponibles:



Orientación legal e integral

Radicación de trámites

Kiosco de consulta

Registro biométrico

Administración financiera

ACTIVO	\$5'960.689 millones
PASIVO	\$5.757.493 millones
PATRIMONIO	\$203.196 millones

Cifras en millones de pesos

Puntos de Atención



- CALI**
Calle 23 Norte No. 3N-80
Barrio Versalles
Tel: (2) 6685374
FAX: (2) 6685374
- CARTAGENA**
Av. San Martín No. 13 - 37
Edificio El Coral, locales 3-4
Barrio Bocagrande
Tel: (5) 6650396
FAX: (5) 6650396
- BARRANQUILLA**
Carrera 418 No. 71 - 48
Barrio Delicias
Tel: (5) 3589411
FAX: (5) 3564246
- BUCARAMANGA**
Carrera 32 No. 58 - 41
Barrio Conucos
Tel: (7) 6851254
FAX: (7) 6850181
- BOGOTÁ SEDE PRINCIPAL**
Carrera 54 No. 26 - 54 CAN
Tel: (1) 220 06 40
FAX: (1) 2207250
- BOGOTÁ - PUNTO DE ATENCIÓN VENECIA**
Autopista sur No. 55-15
Tel: (1) 238 10 72
FAX: (1) 2381075
- FLORENCIA**
Carrera 15 No. 14 - 24
Tel: (8) 4351758
FAX: (8) 4351758
- IBAGUÉ**
Calle 60 N° 8-31. Local 414
Centro comercial -
Acqua Power Center.
Tel: (8) 2645641
FAX: (8) 2648291
- MEDELLÍN**
Carrera 76 No. 35 - 36,
Local 101, ed. San Esteban
Barrio Laureles
Tel: (4) 2323465
FAX: (4) 2323465



cajaHonor

Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía

RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2015



TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN